www.firesvirtuals.cat

CREACIÓ I ADAPTACIÓ D'ENTORNS WEB DE VENDA I PROMOCIÓ PER A FIRES I ESDEVENIMENTS

Qui som

Expogestió som una empresa que portem més de **quaranta anys gestionant fires**, mercats i esdeveniments gastronòmics de tot tipus.

EXPOGESTIÓ

www.expogestio.com

Treballem principalment per a administracions fent la **gestió integral** de fires i esdeveniments a l'aire lliure i d'interior

Històric de restriccions sobrevingudes

Adversitats meteorològiques i Alertes Protecció Civil:

Inuncat, Neucat, Vencat entre d'altres.

(Temporal Filomena, la llevantada Glòria, etc...)

Sanitàries: Pandèmia Covid19 i variants

www.firesvirtuals.cat

Origen firesvirtuals.cat

- *Fires amb contracte vigent i clients habituals*
- *Fires amb inquietes sobre el seu futur*
- *Firaires i expositors faltats de punts de venda*

Recerca mercat

Empreses de creació de webs

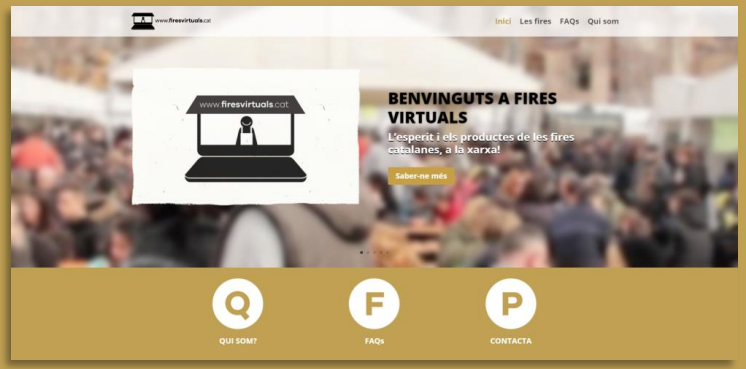
Plataformes de gestió d'esdeveniments

Producció pròpia

www.firesvirtuals.cat

Què és firesvirtuals.cat

El portal www.firesvirtuals.cat neix amb la voluntat de donar un context de referència per al consumidor final on trobar l'autenticitat dels productes d'una fira sense desplaçar-s'hi. **(Per a tot tipus de fires i tot tipus de firaires)**



www.firesvirtuals.cat

Finalitats

- Tal i com passa en una fira presencial,
  el nostre entorn web permet:

  - Venda directa de productes al consumidor final.
  - Promoció i consolidació de marca de cara a clients consolidats i potencials.
  - Continuar donant servei de venda directa independentment de si la fira es suspèn.
  - Complementar la venda a la fira presencial amb una oferta virtual. (format híbrid en fase de consolidació)
  - Generar un calendari estable i constant de fires temàtiques i sectorials.

Modalitats

Adaptació de la plataforma
Disseny a mida
Fires de producció pròpia

Les Claus d'una bona Fira Virtual

Disseny atractiu, intuïtiu i funcional
Programació innovadora i adaptada al nostre públic
Producció de qualitat dels continguts
Promoció del programa i format de la fira

Funcionament

- **ADREÇA WEB:**
  La fira pot estar ubicada a qualsevol adreça web nova creada per a l'ocasió o a **firesvirtuals.cat/el-nom-de-la-fira**.

- **REGISTRE:**
  Els visitants **no** s'han de registrar ni donar cap dada personal a la web. És d'**accés i consulta gratuïta** i universal.

- **VENDES:**
  El portal està dissenyat com a pont en la **venda directa** per la comercialització de productes, preferiblement **lots** pensats especialment per la Fira.

Funcionament

- **LOTS:**
  Preferiblement han d'estar incorporats a la **botiga online** de cada expositor. En el cas que l'expositor no tingui botiga online, s'inclourà una aplicació per a que els compradors puguin fer consultes i comandes via **WhatsApp**. Son amb impostos i **despeses** d'enviament **incloses**.

- **PAGAMENTS:**
  Firesvirtuals.cat no gestiona cap transacció econòmica amb el visitant, aquest adquireix els productes **directament als expositors**.

- **ATENCIÓ AL PÚBLIC:**
  S'estableix un horari d'atenció al públic per a que els visitants puguin contactar directament amb els expositors: **d'11h a 19h** durant els dies de fira.

Funcionament

- **EXPOSITORS:**
  Cada expositor facilita el material necessari per a l'elaboració del seu espai:

  - Detall dels lots de productes amb el preu i fotografia.
  - Fotografies de l'expositor: treballadors, entorns, espais de treball, etc...
  - Vídeo-selfie de benvinguda i presentació a la fira.
  - Descripció de l'expositor: Ubicació, filosofia i productes (600 caràcters aprox).

  En funció del nombre d'expositors i la temàtica d'aquests es poden organitzar per categories incorporant una nivell superior de pàgina resum de categories o àrees d'especialització de cada expositor.

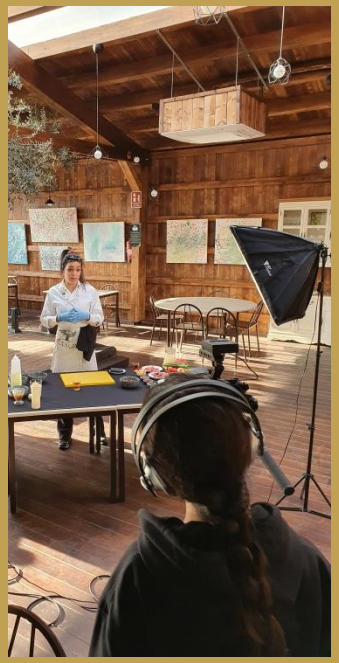
Continguts complementaris

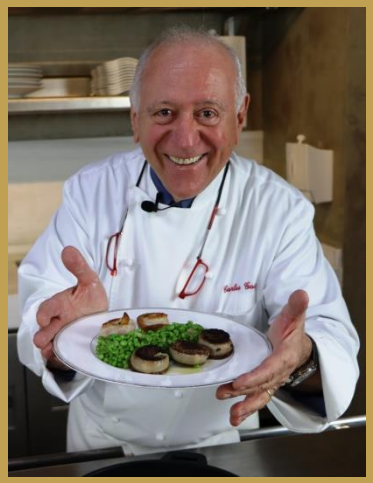
El portal web ofereix també la possibilitat d'incloure un **apartat lúdic i didàctic** entorn al contingut de la fira.

Exemples:

- Retransmissions en directe
- Tastos i maridatges
- Sessions de formació i divulgació en directe
- Instruccions per fer tallers a casa
- Video tutorials
- Documentals
- Jocs o activitats en línia
- Concursos i sortejos
- Etc...

Continguts complementaris





Comunicació i publicitat

- **BUTLLETÍ:**
  Enviament de **butlletí electrònic** de maquetació gràfica en la línia visual de la FiraVirtual a perfils vinculats al comerç local, agendes i portals d'oci del país.

- **PUBLICITAT:**
  Inserció de **publicitat de pagament** focalitzada per sectors de població i territori adaptats a les necessitats de cada fira. Possibilitat d'incloure falques publicitàries a **Grup Godó (Rac1, etc...)**, **CCMA (Cat Ràdio, etc...)** i a **diaris/revistes** generalistes i especialitzades

Comunicació i publicitat

- **www.firescatalanes.cat:**
  Ressò explícit als perfils socials de @firescatalanes
  (Fb, Tw, Insta, In (**+20.000 seguidors**).

  Modalitat preferent a la web (fitxa detallada i banner portada)

www.firesvirtuals.cat

Comunicació i publicitat

- **ANUNCIS:**
  Elaboració d'un **anunci amb infografia**:

  Clica a les imatges per veure els vídeos o aquí per a la llista de reproducció

FIRES 2020 - 2021

Fira d'Embotits i Formatges Catalans
De l'11 al 15 de juny de 2020
Producció pròpia Expogestió

Fira de Vins i Caves Catalans
Del 16 al 20 de juliol de 2020
Producció pròpia Expogestió

Fira ExpoCheeseBcn, Formatges Artesans Catalans
Del 15 al 19 de setembre de 2020
Producció pròpia i ACREFA

Fira de la Mongeta de Castellfollit del Boix –
Del 22 al 26 d'octubre de 2020
Per Raiels, iniciatives de territori i desenvolupament local

Fira de Novembre de Vilanova i la Geltrú
Del 6 al 15 de novembre de 2020
Ajuntament de Vilanova i la Geltrú (suport en la producció)

FIRES 2020 - 2021

Fira de l'Oli Nou DOP Siurana
Del 12 al 30 de novembre de 2020
DOP Siurana, Nutrisalt URV

PastrySense i Mostra de Sant Vicenç dels Horts
Del 22 al 25 de gener de 2021
Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts (Suport en la producció)

Fira de la Candelera de Molins de Rei
Del 29 de gener al 7 de febrer de 2021
Ajuntament de Molins de Rei

Fira de l'ocupació de Cerdanyola del Vallès #OrientaCerdanyola
Del 9 al 13 de febrer de 2021
Ajuntament de Cerdanyola del Vallès

Fira de l'Oli i la Garrofa de l'EMD Jesús
Del 25 de febrer a l'1 de març
Ajuntament de EMD Jesús – Tortosa

FIRES 2021

Fira Coop'Art d'artesania transfronterera
Del 13 al 17 d'abril de 2021
Diputació de Barcelona – Gerència de Serveis de Comerç

Fira ExpoJove, Saló de l'orientació educativa del Gironès
Del 20 al 30 d'abril de 2021
Departament d'Educació, Consell Comarcal del Gironès i *Fira de Girona*

PROPERES FIRES EN PRODUCCIÓ

Fira de Sant Feliu de Llobregat
Del 7 al 16 de maig de 2021
Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat

Fira de Sant Isidre de Viladecans
Del 14 al 23 de maig de 2021
Ajuntament de Viladecans

Fira ExpoCheeseBcn de Formatges Catalans
Del 28 d'octubre a l'1 de novembre de 2021
Producció pròpia (híbrida)

Accedeix als continguts ocults de les fires a www.firesvirtuals.cat amb la clau de pas: *mostrafiresvirtuals*

CONCLUSIONS

- Totes les fires que hem fet han valorat positivament l'experiència virtual i tenen la intenció de mantenir-la en les futures edicions.

- En general, el nivell de digitalització dels expositors és molt baix i això afecta a la qualitat de la fira i l'abast de les vendes. En aquest sentit, els expositors no veuen mai prou rendibilitzada la seva presència a la fira virtual i no estan disposats a pagar-ne el cost.

- El volum de les visites és directament proporcional a la inversió en promoció

- L'augment en l'abast territorial és dels aspectes més ben valorats per les fires. Tenir visites d'arreu del país els permet ampliar horitzons.

CONCLUSIONS

- La fira virtual et permet tenir una web on centralitzar tots els continguts durant la fira i actualment, la majoria de les fires mitjanes i petites no en tenen.

- Més continguts no implica mes visites ni millor fira. Pocs continguts i de bona qualitat és la millor estratègia.

- Els visitants entren a la fira predisposats a comprar.

- Externalitzar una fira virtual permet a les administracions capacitat de reacció per les qüestions sobrevingudes i emergències de darrera hora difícils de tramitar.

MOLTES GRÀCIES

Jordi Beumala
jordi.beumala@expogestio.com
619 870 862

firesvirtuals@firesvirtuals.cat
93 666 60 50

www.firesvirutals.cat // @firesvirtuals

EXPOGESTIÓ

www.firesvirtuals.cat